

HVOR DIGITALE ER DE
SYDDANSKE VIRKSOMHEDER?

Digitaliserings- barometer 2020



Erhvervshus
SYDJYLLAND



Erhvervshus
FYN

Forord

Selvom Danmark er godt med internationalt, når det gælder om at fremme digitale løsninger og teknologier, er der stadig et stort potentiale i at fremme digitaliseringen yderligere. Det fremgår blandt andet af den erhvervsfremmestrategi, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse offentliggjorde i marts 2020.

Særligt SMV'erne - det brede felt af mindre og mellemstore virksomheder – synes at rumme et stort forbedringspotentiale i forhold til at sætte strøm til interne processer og øge udviklingen af digitale løsninger til kunderne.

På den baggrund enedes de to nye erhvervshuse i Syddanmark, Erhvervshus Fyn og Erhvervshus Syddanmark, i 2020 om at videreføre det digitaliseringsbarometer, som så dagens lys i 2018, før erhvervsfremmereformen førte til en opsplitning af det daværende Væksthus Syddanmark i to enheder.

Barometeret blev i sin tid udviklet i samarbejde af Væksthus Syddanmark og Region Syddanmark.

Med 2020 udgaven ønsker vi at bidrage til et overblik over, hvordan digitaliseringen af de syddanske SMV'ere skrider frem.

Redaktion



Erhvervshus
SYDDJYLLAND

Erhvervshus Syddanmark
Billundvej 3
6500 Vejens



Erhvervshus
FYN

Erhvervshus Fyn
Forskerparken 10
5230 Odense M

Analyse og design:
AM Research
Umage Grafiker

April 2021



Indholdsfortegnelse

Hvor digitale er virksomhederne?	5
Hvad digitaliserer virksomhederne?	8
Andel af højt digitaliserede virksomheder	10
Hvorfor digitaliserer virksomhederne?	13
Barrierer for digitalisering	15
Effekten af digitalisering	17
Anvendelsen af digital strategi	19
Investering i digital strategi	21
Metode	23

Digitaliserings-niveauet vokser langsomt i Region Syddanmark

Digitaliseringsbarometer 2020 viser, at andelen af højt digitaliserede virksomheder i Syddanmark kun er steget med to pct.point på to år, på trods af at virksomhederne i langt mindre grad oplever konkrete barrierer for digitaliseringen, målt i forhold til for to år siden. Den samlede andel af lavt digitaliserede virksomheder er faldet med fem pct. point siden 2018.

Der er derfor stadig et stort forbedringspotentiale hos de små og mellemstore virksomheder i Syddanmark, når det gælder om at tage digitale teknologier og processer til sig. Pr. 2020 er kun hver femte virksomhed (20 pct.) højt digitaliserede, mens næsten halvdelen (48 pct.) vurderes som lavt digitaliserede.

Digitaliseringsniveauet afhænger af, hvilke funktioner og processer der er tale om. I forhold til 2018 er det de samme digitaliserings-aktiviteter, der ligger i toppen, og top-aktiviteterne har vundet større udbredelse. Digitalisering bliver i høj grad benyttet til at effektivisere økonomi og administration (↑ 18 pct. point) samt til at benytte onlinekanaler til markedsføring (↑ 7 pct.point). I forhold til 2018 er der nu færre, der digitaliserer deres fremstillingsprocesser (↓ 4 pct.point) og kun meget få udnytter Big Data til at analysere og målrette markedsføring.

Det er stadig de store virksomheder, som er mest digitaliserede, og det er brancherne vidensservice og finans samt handel og transport, der ligger i top med de største andele af højt digitaliserede virksomheder. Bygge og anlæg er den branche, der har lavest andel højt digitaliserede virksomheder. Digitaliseringen er ligesom i 2018 stadig højest blandt de eksporterende virksomheder.

I forhold til 2018 er der nu flere, der i meget høj grad oplever at have fået gevinst af deres investering i digitale teknologier, og andelen af disse er størst blandt de virksomheder, der har en nedskrevet digital strategi. Men selv om analysen i 2018 viste samme tendens blandt virksomhederne, er det stadig kun hver femte virksomhed (20 pct.), der har en nedskrevet digital strategi. Her er der derfor et stort udviklingspotentiale for virksomhederne.

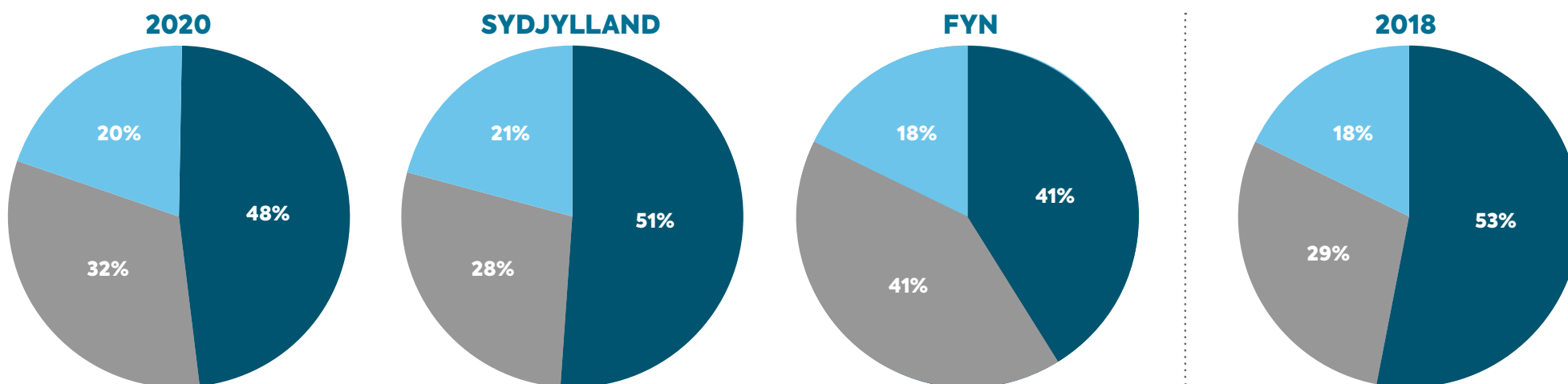
Virksomhederne digitaliserer for at kunne stå stærkere overfor deres kunder ved at kunne yde bedre og hurtigere service og for at effektivisere deres forretning og styrke deres markedsføring og kundeservice.

Som følge af erhvervsfremmereformen indeholder Digitaliseringsbarometer 2020 separate afrapporteringer for de to nye erhvervshus-områder Syddanmark

og Fyn, hvor det giver mening. Disse lokale opgørelser viser, at andelen af højt digitaliserede virksomheder er en smule højere i Syddanmark, mens det brede midterfelt af virksomheder med en 'middel' digitalisering er størst på Fyn.



Hvor digitale er virksomhederne?



● Lav digitalisering ● Medium digitalisering ● Høj digitalisering

Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes digitalisering opdelt på lav, medium og høj digitalisering.

Antal svar: 965 (2018: 858)

Næsten halvdelen (48 pct.) af de små og mellemstore virksomheder i Syddanmark er lavt digitaliserede, mens 20 pct. er højt digitaliserede og 32 pct. er medium digitaliserede. Dette er dog en fremgang i toppen med 2 pct.point og bunden er blevet 5 pct.point mindre.

Digitaliseringsbarometeret 2020 viser dermed, at der stadig er et rigtig stort forbedringspotentiale hos de små og mellemstore virksomheder i Syddanmark, når det gælder digitalisering, og at det er noget, der skal opbygges over tid.

Område Syddjylland har 51 pct. lavt digitaliserede og 21 pct. højt digitaliserede, mens område Fyn har en mindre bund med kun 41 pct. lavt digitaliserede og en mindre top med 18 pct. højt digitaliserede.

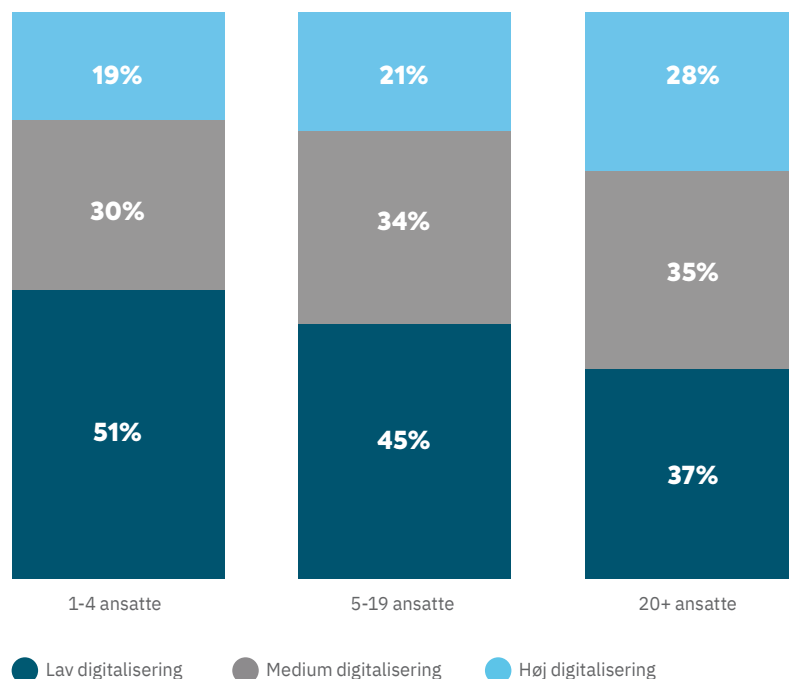
Sådan måles digitalisering

Digitalisering indebærer, at en virksomhed tager digitale systemer og værktøjer i anvendelse. Digitaliseringsbarometeret opdeler virksomheder i tre grader af digitalisering, afhængig af hvor mange processor/funktioner den enkelte virksomhed har digitaliseret i høj eller meget høj grad. Der måles på i alt otte processor/funktioner, som respondenterne har bedømt i forhold til den grad, de er indført i virksomheden.

En nærmere beskrivelse af hvordan digitaliseringsgraden måles kan ses side 23.



De store virksomheder er mere digitale



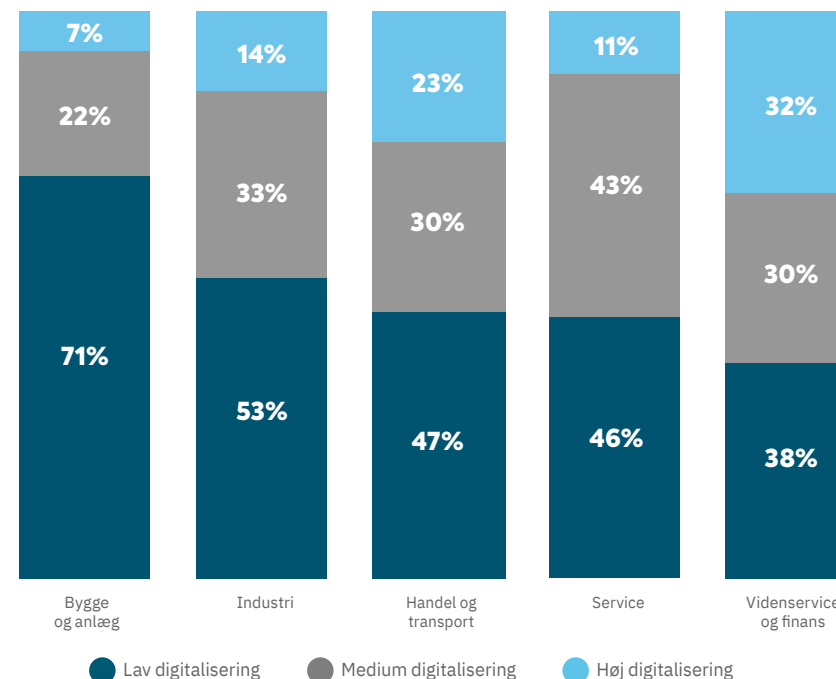
Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes digitaliseringsgrad, opdelt på størrelse. Virksomhederne har selv opgivet deres antal ansatte i undersøgelsen.

Antal svar: 965

Jo større en virksomhed er, desto mere digitaliseret er den. Blandt de mindste virksomheder med en til fire ansatte er blot 19 pct. højt digitaliserede, mens 51 pct. er lavt digitaliserede. Blandt de store virksomheder med over tyve ansatte er 28 pct. højt digitaliserede, hvorimod kun 37 pct. er lavt digitaliserede.

Videnservice samt handel og transport i front



Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

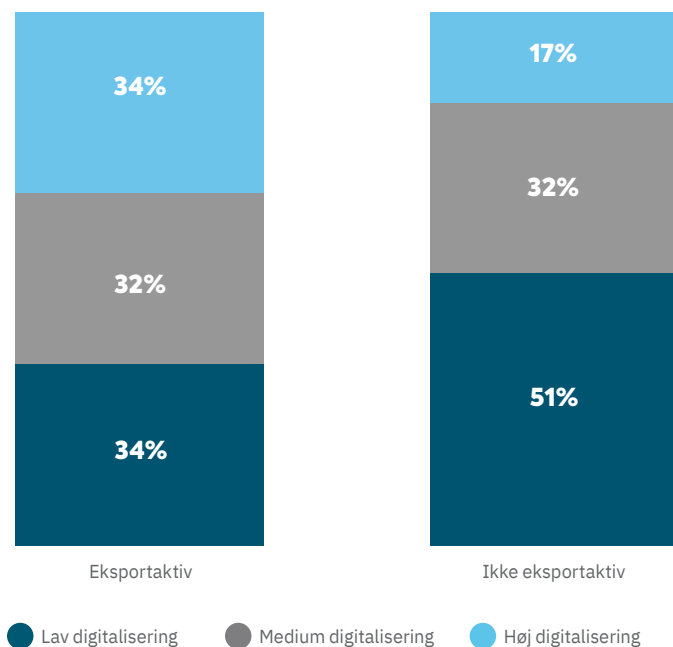
Note: Figuren viser virksomhedernes digitaliseringsgrad, opdelt på branche. Opdelingen er baseret på CVR-oplysninger om branchegrupper.

Antal svar: 965

Digitaliseringsniveauet varierer på tværs af brancher. Videnservice og finans samt handel og transport er mest digitaliserede, mens bygge og anlæg er mindst digitaliserede.

Inden for bygge og anlæg er mere end syv ud af ti (71 pct.) lavt digitaliserede, og det adskiller sig betydeligt fra de andre brancher. Videnservice og finans ligger i top med en ud af tre (32 pct.) virksomheder, som er højt digitaliserede.

Eksport kræver digitalisering

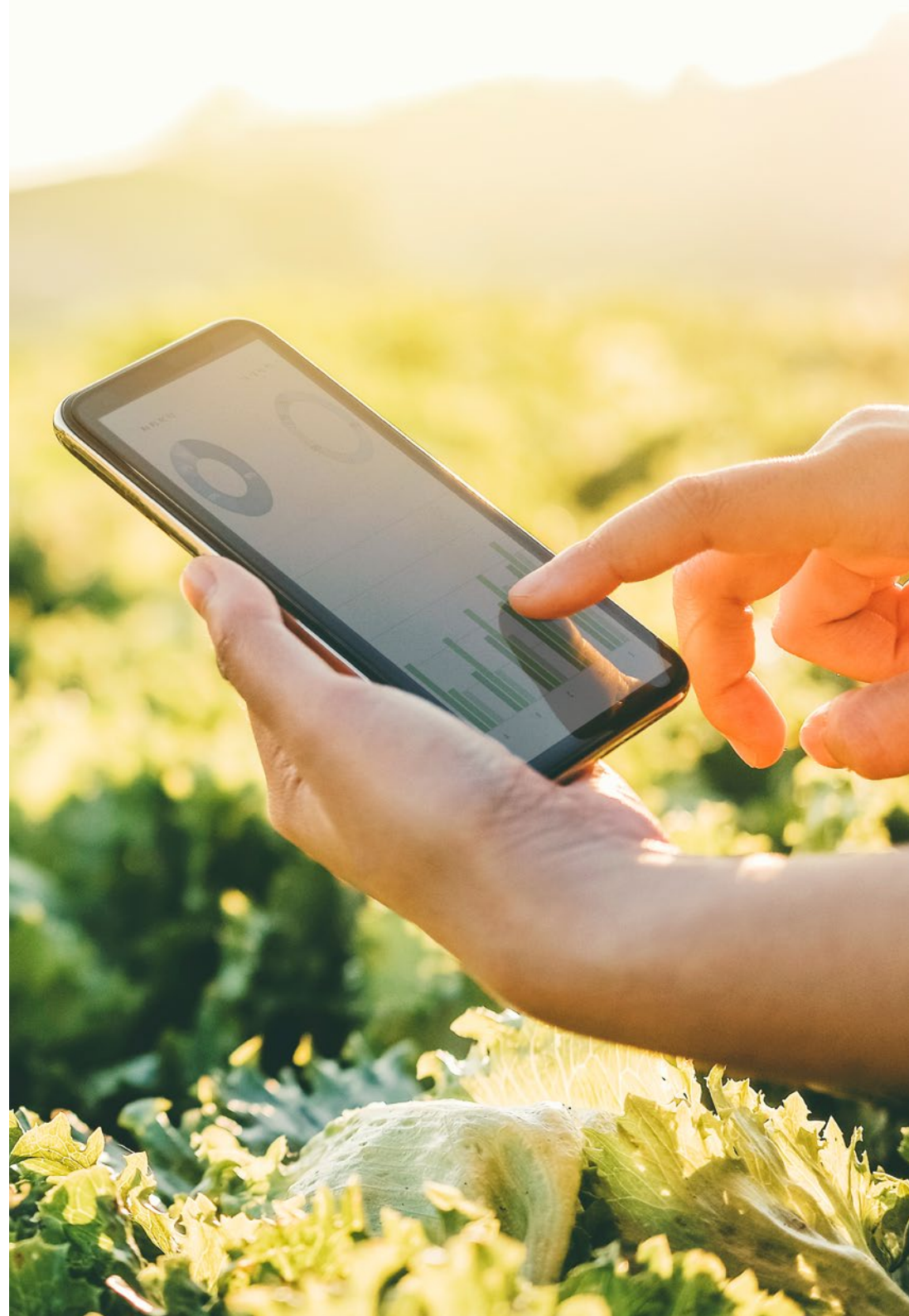


Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes digitaliseringsgrad, opdelt på eksportaktivitet. Eksportaktive virksomheder har mindst ti pct. direkte eksport. Virksomheder med mindre end ti pct. eksport eller underleverandører til virksomheder med direkte eksport, anses ikke som eksportaktive.

Antal svar: 965

Eksportvirksomhederne er mere digitaliserede end virksomhederne uden eksport. Især trækker de eksportaktive fra, når man kigger på andelen af højt digitaliserede virksomheder. 34 pct. af eksportvirksomhederne er højt digitaliserede mod 17 pct. af virksomhederne uden eksport. Dette er en fremgang fra hhv. 22 pct. og 15 pct. i 2018. 34 pct. af de eksporterende virksomheder er lavt digitaliserede, og hos de ikke eksporterende virksomheder lyder denne andel på 51 pct.



Hvad digitaliserer virksomhederne?

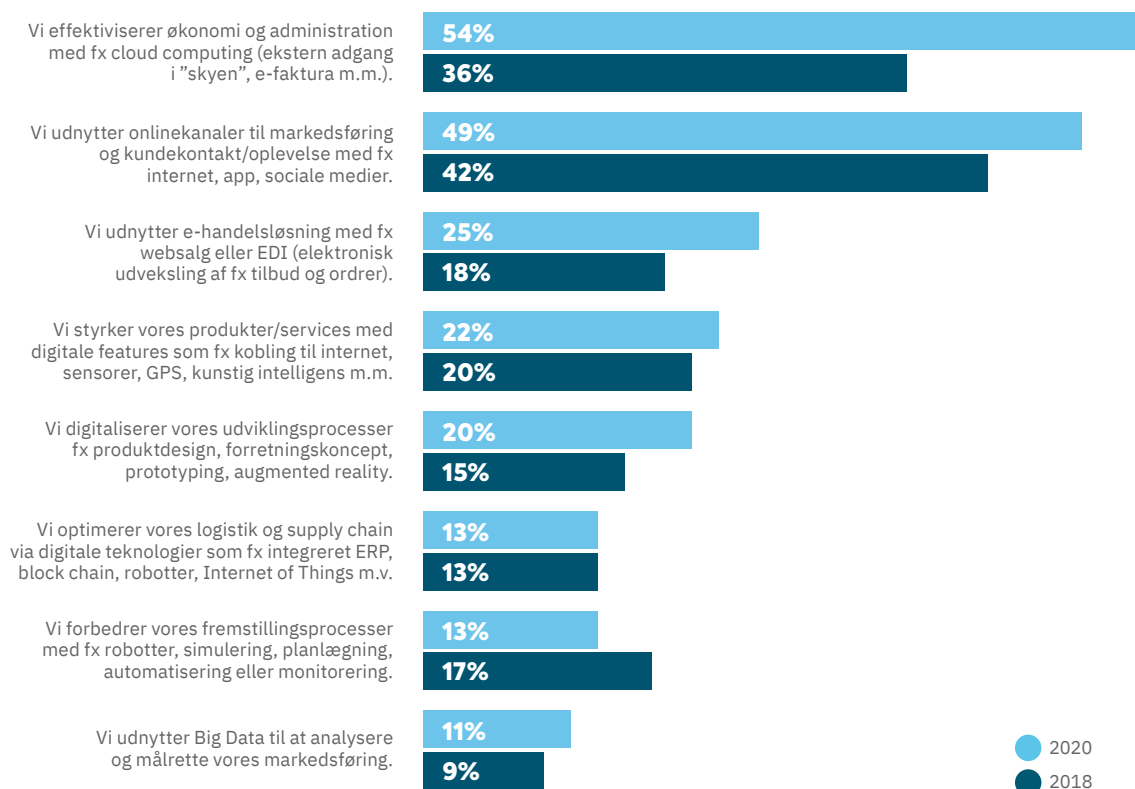
Digitaliseringsniveauet varierer, alt efter hvilken funktion eller proces der er tale om. Figuren til højre viser, hvor stor en andel af virksomhederne der er højt digitaliserede inden for forskellige digitale funktioner/processer.

Siden 2018 er der her sket en omrokering i toppen, da aktiviteten nu er højest, når det gælder effektivisering af økonomi og administration og dernæst følger udnyttelse af onlinekanaler til kundekontakt/oplevelse med hhv. 54 pct. og 49 pct. højt digitaliserede.

Udnyttelse af e-handelsløsninger er med 25 pct. højt digitaliserede rykket op i top tre.

Endnu udnytter virksomhederne sjældent data og analyser til målretning af markedsføring gennem bl.a. Big Data.

Andel højt digitaliserede virksomheder opdelt på otte processer/funktioner



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til otte udsagn om anvendelse af digitale funktioner/processer.

Antal svar: 965 (2018: 964-1.002)

Syddjylland & Fyn digitaliserer forskellige processer/funktioner

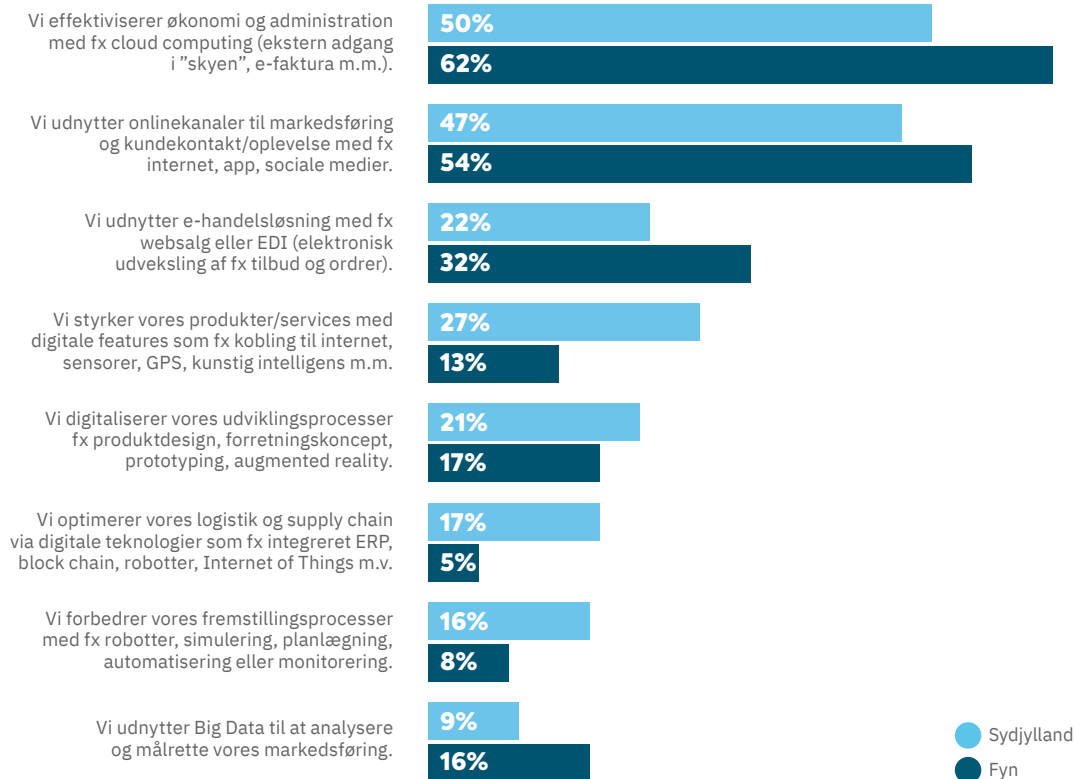
Digitaliseringsniveauet Syddjylland

Halvdelen (50 pct.) af de syddjyske virksomheder er højt digitaliserede inden for effektivisering af deres økonomi og administration, og tæt på halvdelen (47 pct.) er højt digitaliserede, når det gælder udnyttelse af onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse.

Knap en ud af ti (9 pct.) udnytter Big Data til at analysere og målrette deres markedsføring.

Fyn

Over halvdelen af de fynske virksomheder er højt digitaliserede, når det gælder økonomi og administration (62 pct.) og udnyttelse af online kanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse (54 pct.). Kun en ud af tyve (5 pct.) virksomheder optimerer deres logistik og supply chain via digitale teknologier.



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til otte udsagn om anvendelse af digitale funktioner/processer. Opdelt på geografi.

Antal svar: Syddjylland: 651. Fyn: 314

Andel højt digitaliserede virksomheder, opdelt på otte processor/funktioner og størrelse

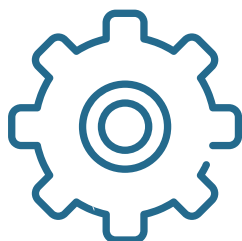
Størrelsen påvirker, hvad der digitaliseres

De største virksomheder med over 20 ansatte er oftere digitaliserede end de mindre virksomheder. Men forskellen mellem grupperne afhænger af den enkelte proces/funktion.

De større virksomheder er betydeligt mere digitaliserede indenfor e-handelsløsninger, optimering af logistik og supply chain samt forbedring af fremstillingsprocesser.

Derimod er forskellen ikke så stor, når det handler om styrkelse af produkter/services med digitale features, udviklingsprocesser samt benyttelse af Big Data.

Digitaliseringen er høj blandt alle, når det omhandler effektivisering af økonomi og administration samt udnyttelse af onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse.



Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).



Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.



Vi udnytter e-handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).



Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.



Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.



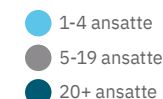
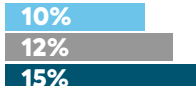
Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.



Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.



Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til otte udsagn om anvendelse af digitale funktioner/processer. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 965

Andel højt digitaliserede virksomheder

opdelt på otte processer/funktioner efter brancher

Branche

Brancherne grupperer sig, når det handler om digitalisering af forskellige processer.

Forskellen ses i særdeleshed ved udnyttelse af onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt, ved e-handelsløsninger, ved benyttelse af digitale features til styrkelse af produkter/services og optimering af logistik/supply chain. Her stikker brancherne handel og transport samt vidensservice og finans nemlig af fra resten.

Servicebranchen følger dog godt med, når det kommer til udnyttelse af online-kanaler og e-handelsløsninger.

Vidensservice og finans er længere fremme end de andre brancher, når det kommer til digitalisering af produkt- og serviceudvikling.

Bygge og anlæg samt industri følger dog med helt fremme, når det kommer til effektivisering af økonomi og administration.

Industrivirksomhederne er også godt med, når det handler om forbedring af fremstillingsprocesser.

	Bygge og anlæg	Industri	Handel og transport	Service	Vidensservice og finans
Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).	50%	49%	49%	47%	66%
Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kunde-kontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.	23%	36%	50%	61%	56%
Vi udnytter e-handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).	12%	17%	33%	26%	25%
Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.	14%	16%	22%	15%	34%
Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.	6%	14%	16%	16%	33%
Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.	2%	6%	10%	12%	17%
Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.	8%	12%	16%	4%	20%
Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.	5%	18%	10%	6%	22%

Kilde: Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til otte udsagn om anvendelse af digitale funktioner/processer. Opdelt på branche.

Antal svar: 965



Hvorfor digitaliserer virksomhederne?

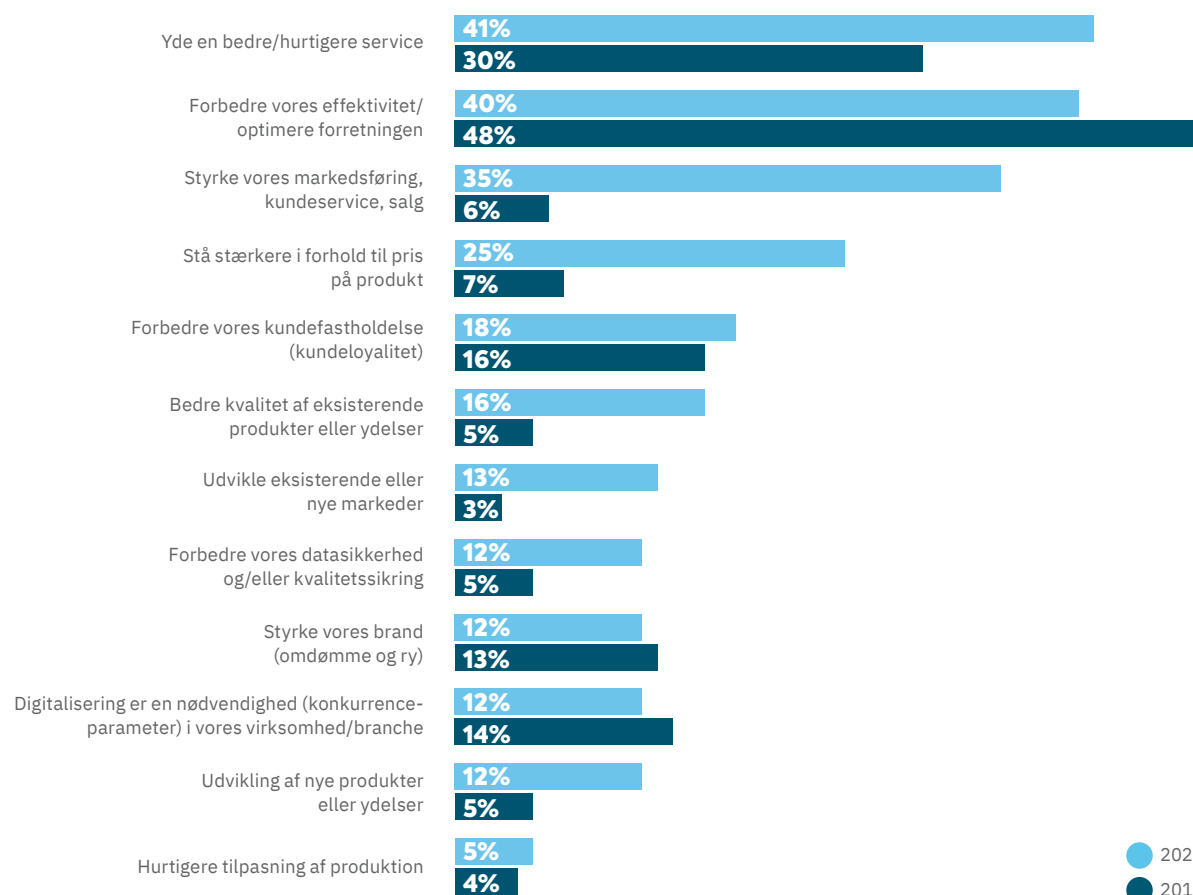
Virksomhederne digitaliserer primært for at kunne yde en bedre/hurtigere service samt for at effektivisere/optimere forretningen

Når man kigger på virksomhedernes tre vigtigste formål med digitalisering, så har dette flyttet sig meget siden 2018.

Blandt topscorerne er stadig, at virksomhederne ønsker at yde en bedre/hurtigere service (41 pct.) samt at forbedre deres effektivitet/optimere deres forretning (40 pct.).

Men til forskel fra 2018 er det nu også vigtigt for virksomhederne, at de styrker deres markedsføring, kundeservice og salg (35 pct.), samt at de kommer til at stå stærkere i forhold til priser på deres produkter (25 pct.). Bedre kvalitet af eksisterende produkter og ydelser (16 pct.) samt udvikling af eksisterende og nye markeder (13 pct.) er nu også langt mere i fokus.

Der er kun få, der digitaliserer for hurtigere at kunne tilpasse produktionen (5 pct.).



Kilde: Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet, at et givet motiv, fx "forbedre vores effektivitet", er blandt de tre vigtigste begrundelser for at digitalisere. Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner. Antal svar: 936 (2018: 925)

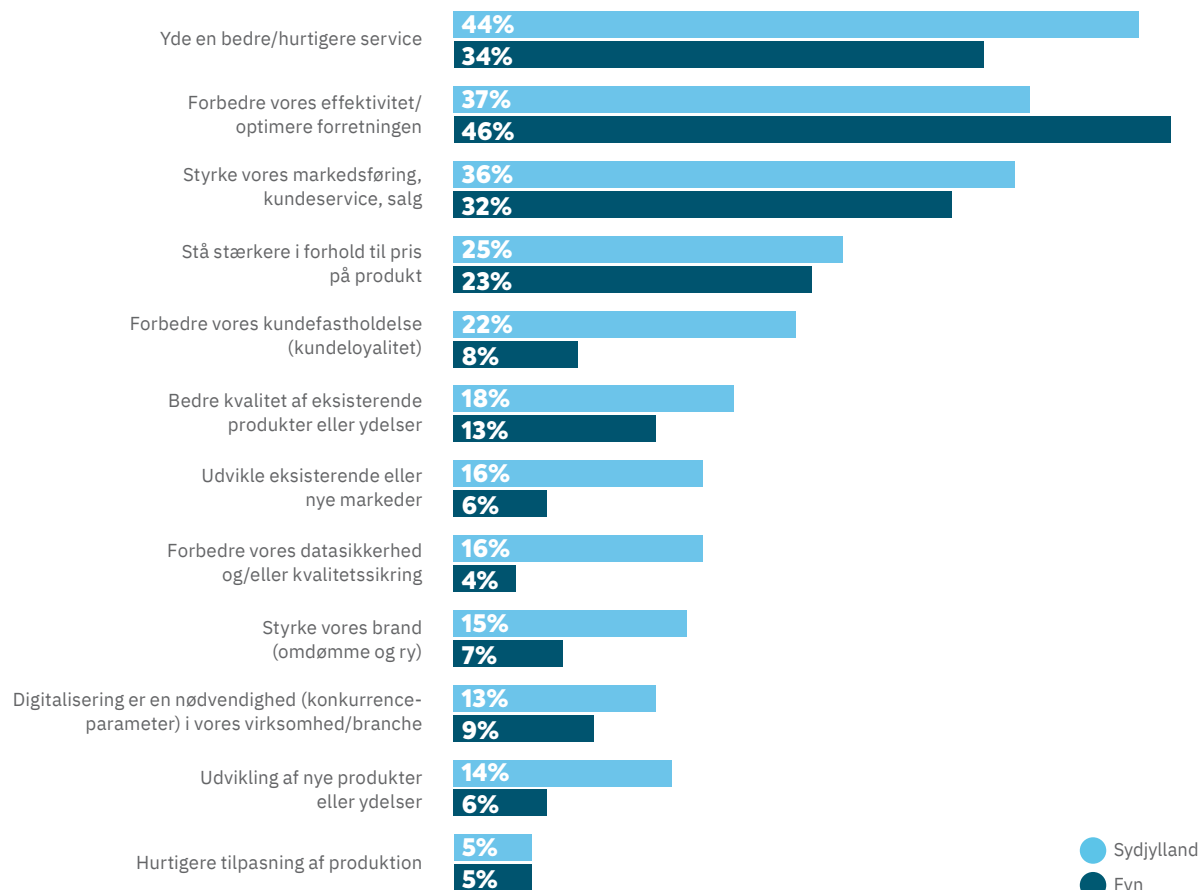
Syddjylland & Fyn har forskellige formål med deres digitalisering

Syddjylland

De sydjyske virksomheder benytter digitalisering til at stå stærkere overfor deres kunder. 44 pct. af de sydjyske virksomheder digitaliserer deres virksomhed for at kunne yde bedre/hurtigere service, og lidt mere end hver tredje virksomhed bruger også digitalisering til at forbedre deres effektivitet/optimere forretningen (37 pct.) og/eller styrke deres markedsføring, kundeservice og salg (36 pct.).

Fyn

46 pct. af virksomhederne digitaliserer med det formål at forbedre deres effektivitet/optimere forretningen. Hver tredje virksomhed digitaliserer for at yde bedre/hurtigere service (34 pct.) og/eller styrke deres markedsføring, kundeservice og salg (32 pct.). Kun fire pct. af virksomhederne bruger digitalisering til at forbedre deres datasikkerhed og/eller kvalitetssikring.



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet, at et givet motiv, fx "forbedre vores effektivitet", er blandt de tre vigtigste begrundelser for at digitalisere. Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: Syddjylland: 636. Fyn: 300

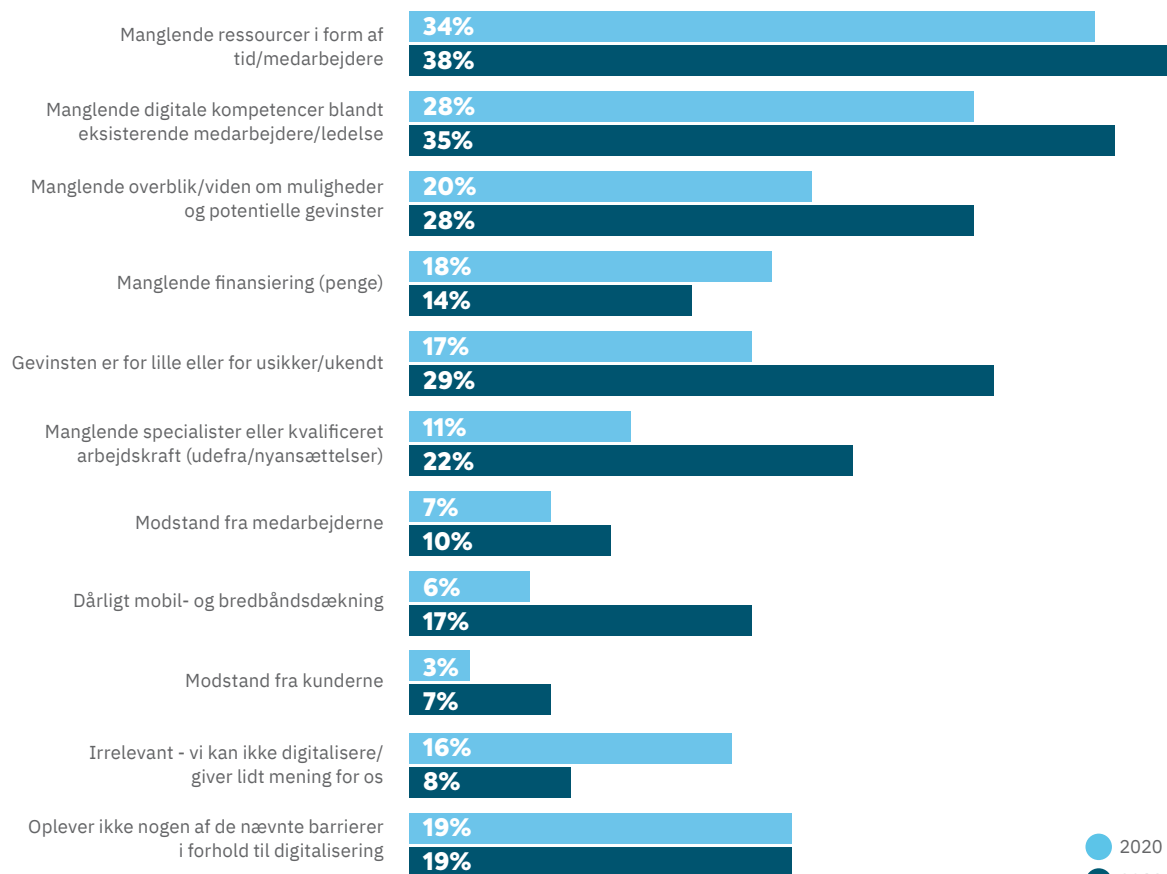
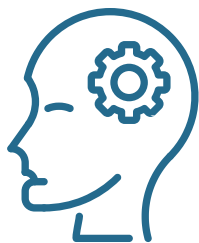
Barrierer for digitalisering

Virksomhederne mangler især ressourcer og kompetencer inden for digitalisering

I forhold til 2018 kan man se, at barriererne for digitalisering fylder mindre i 2020. Det indikerer, at vejen til digitalisering er blevet kortere. For eksempel er det blevet en mindre barriere at anskaffe specialister og kvalificeret arbejdskraft. Det at gevinsten skulle være for lille eller usikker, er også blevet en langt mindre barriere.

Mangel på **ressourcer, kompetencer og viden** er de væsentligste barrierer i forhold til digitalisering i virksomhederne.

Hver tredje virksomhed (34 pct.) påpeger, at manglende ressourcer i form af tid/medarbejdere er en barriere, og tæt på tre ud af ti virksomheder (28 pct.) siger, at de mangler digitale kompetencer blandt deres eksisterende medarbejdere/ledelse. Hver femte virksomhed (20 pct.) mener, at de mangler overblik/viden om muligheder og potentielle gevinster.



Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser hvor stor en andel af virksomhederne, der har angivet en given faktor som en barriere for digitalisering i virksomheden.

Antal svar: 965 (2018: 1.031)

Syddjylland & Fyn ser forskellige barrierer

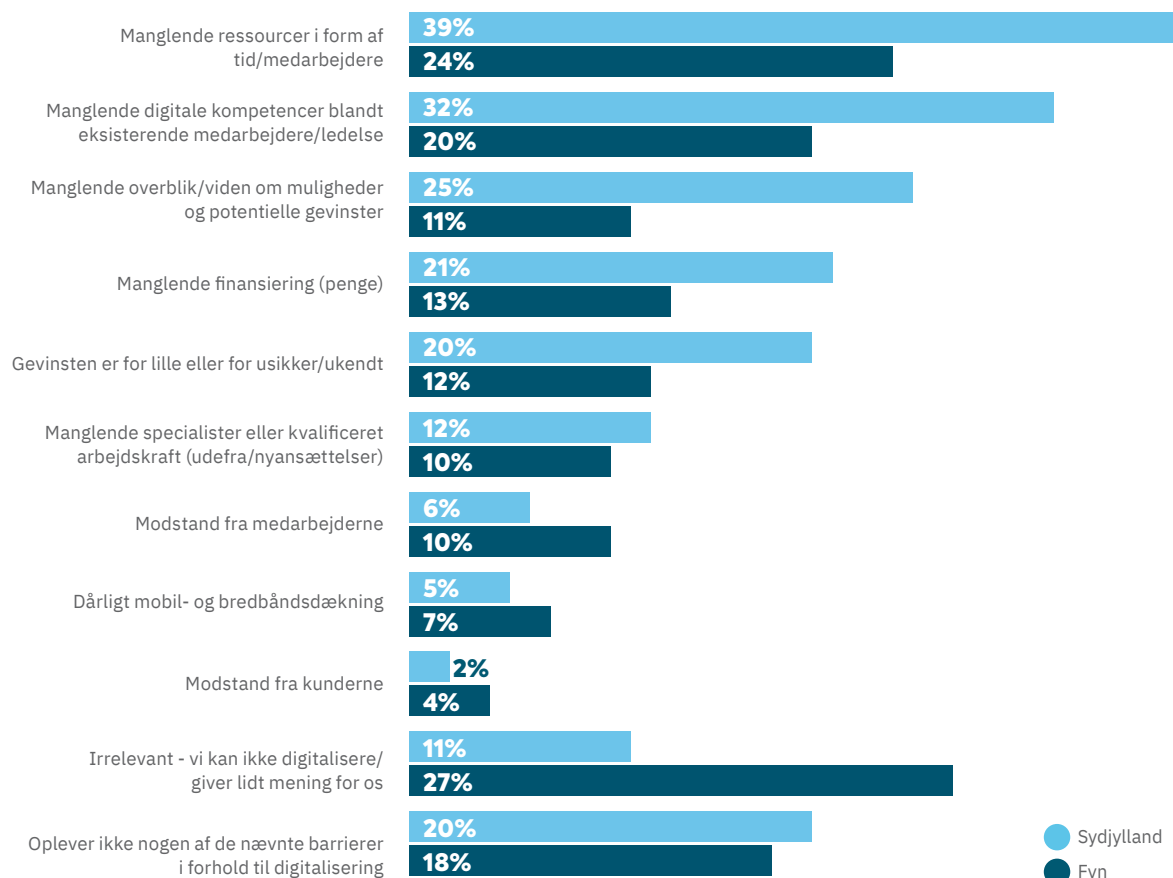
Syddjylland

Generelt oplever flere sydjyske end fynske virksomheder barrierer for digitaliseringen. Næsten fire ud af ti (39 pct.) af de sydjyske virksomheder ser manglende ressourcer i form af tid/medarbejdere som en barriere for digitalisering, og en tredjedel (32 pct.) af virksomhederne mener, at manglende digitale kompetencer blandt eksisterende medarbejdere/ledelse er en barriere.

Til gengæld mener kun en ud af ti (11 pct.), at digitalisering er irrelevant for deres virksomhed.

Fyn

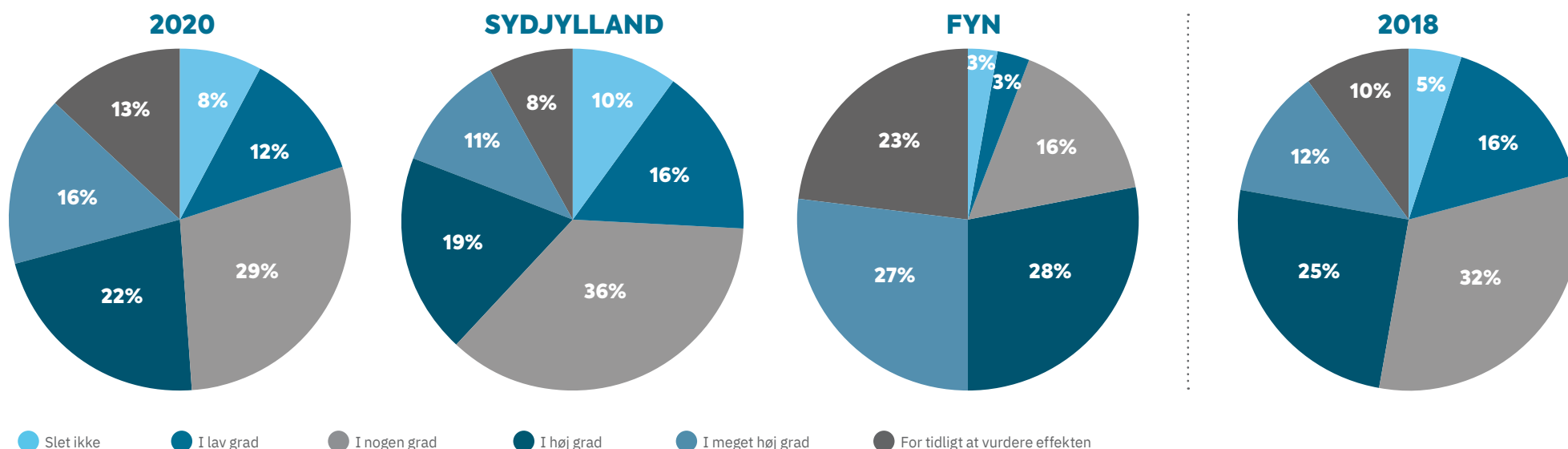
For næsten en fjerdedel (24 pct.) af virksomhederne er manglende ressourcer i form af tid/medarbejdere en barriere, og for en ud af fem (20 pct.) virksomheder er manglende digitale kompetencer blandt eksisterende medarbejdere/ledelse en barriere. 4 pct. af virksomhederne anser modstand fra kunderne som en barriere for digitalisering. Næsten tre ud af ti (27 pct.) af virksomhederne mener, at digitalisering er irrelevant for deres virksomhed.



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser hvor stor en andel af virksomhederne, der har angivet en given faktor som en barriere for digitalisering i virksomheden.
Antal svar: Syddjylland: 651. Fyn: 314

Effekten af digitalisering



Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figurene viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af investeringen i digitale teknologier?".

Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 936 (2018: 925)

67 pct. af virksomhederne oplever i 2020, at de får gevinst af deres digitale investering, og det er samme niveau som i 2018. Dog er andelen af virksomheder, der i meget høj grad oplever en gevinst af deres digitale investeringer, steget fra 12 pct. til 16 pct.

Det er specielt virksomhederne med højt digitaliserings-niveau, der oplever den store gevinst af deres investeringer.

Blandt de sydjyske virksomheder siger tre ud af ti virksomheder (30 pct.), at de i høj til meget høj grad oplever gevinst af deres investeringer.

Blandt de fynske virksomheder siger 55 pct. af virksomhederne, at de i høj til meget høj grad oplever gevinst af deres investeringer, mens det samtidig dog for 23 pct. af de fynske virksomheder er for tidligt at vurdere effekten af deres investeringer.

Konsekvenser for beskæftigelse

2020	Flere ansatte	Færre ansatte	Uændret antal ansatte
Højtuddannede	14%	5%	81%
Faglærte	12%	3%	85%
Ufaglærte	7%	4%	89%

2018	Flere ansatte	Færre ansatte	Uændret antal ansatte
Højtuddannede	7%	1%	92%
Faglærte	9%	2%	89%
Ufaglærte	4%	3%	93%

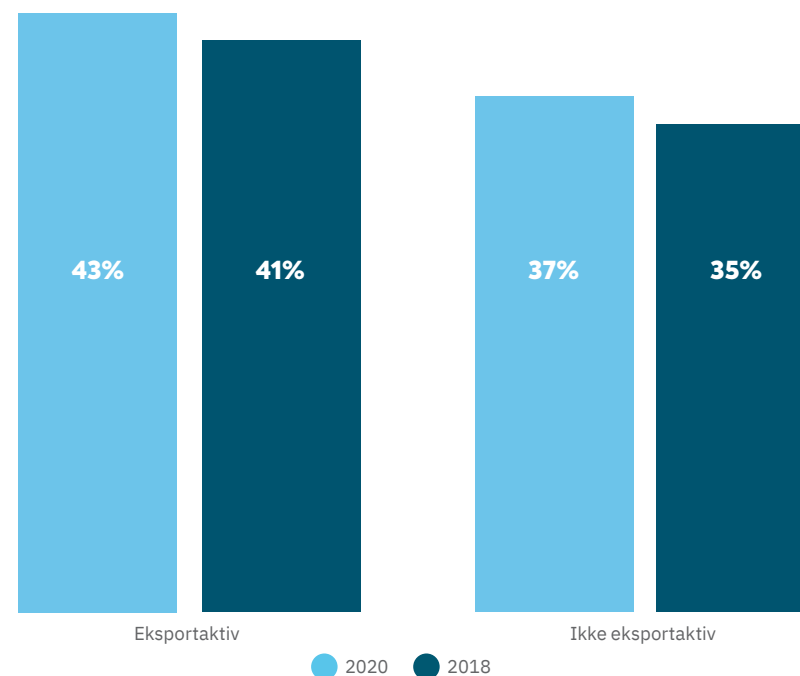
Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Tabellerne viser, hvorvidt brug eller indføring af digitale teknologier har ført til flere, færre eller uændret antal ansatte for den enkelte virksomhed. Tabellerne er opdelt på uddannelsesniveau.

Antal svar: 645-714 (2018: 861-894)

Generelt tyder det på, at det siden 2018 er blevet tilfældet, at digitale implementeringer i virksomhederne fører til flere ansatte. Specielt i forhold til de højtuddannede ses der en positiv udvikling, hvor 14 pct. oplever flere af disse ansatte i virksomheden.

Eksportaktive får større udbytte af digital investering



Kilde: Erhvervshus Sydjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala i høj grad (fire) eller i meget høj grad (fem) oplever, de har fået gevinst af investeringen i digitale teknologier, opdelt på eksportaktivitet.

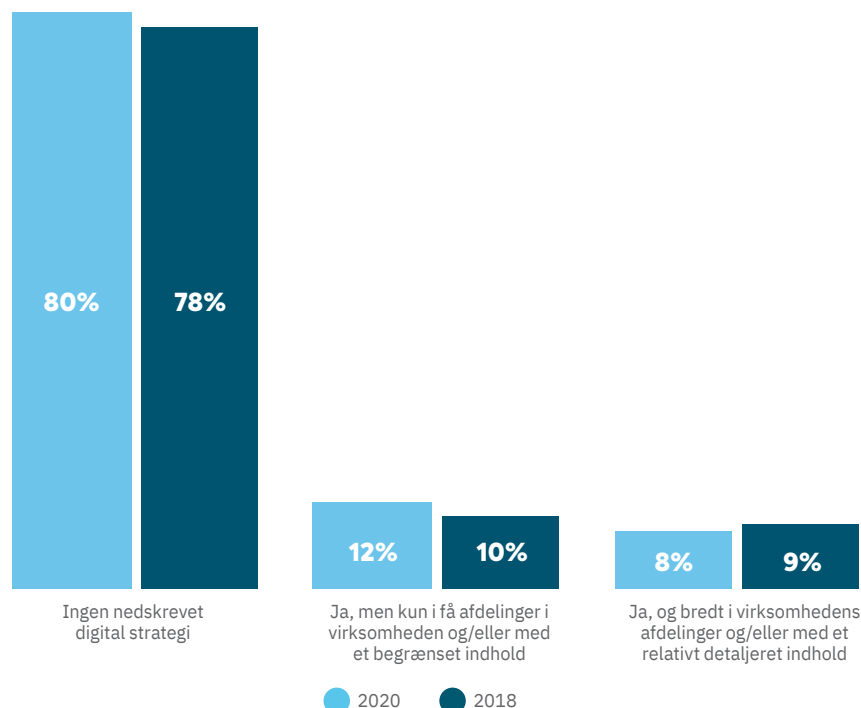
Antal svar: 936 (2018: 925)

En større andel af virksomhederne med eksport oplever en gevinst af deres investeringer end virksomhederne uden eksport. 43 pct. af virksomhederne med eksport oplever et højt udbytte, mens kun 37 pct. af virksomhederne uden eksport oplever et højt udbytte.

Dette er dog et billede, der ikke har ændret sig meget siden 2018, hvor niveauet lå ca. ligesom i dag.

Anvendelsen af digital strategi

Har virksomhederne en nedskrevet digital strategi?



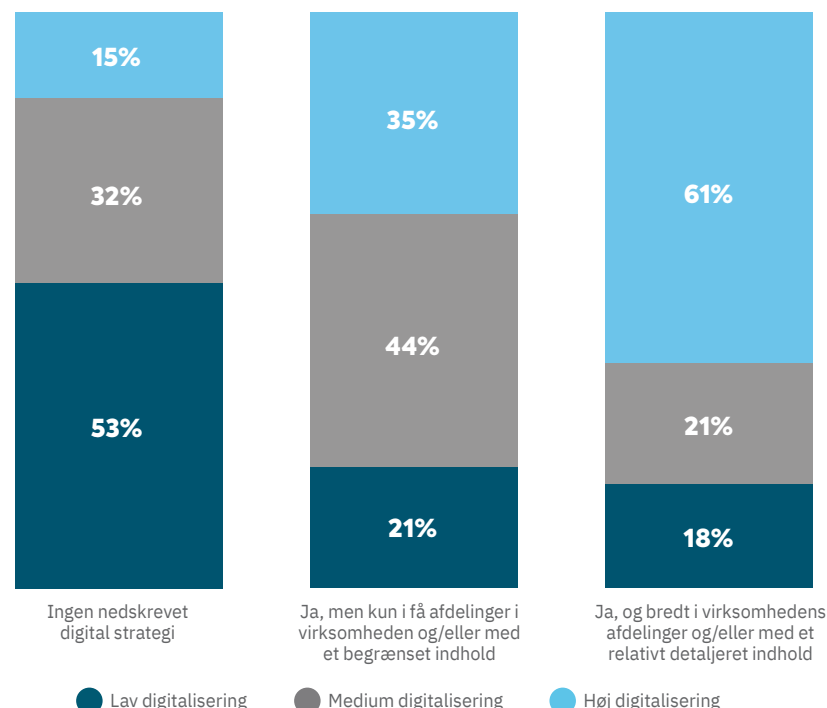
Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser om virksomhederne har en nedskrevet digital strategi og i bekræftende fald, hvor omfattende den er. Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 936 (2018: 925)

Hele 80 pct. af de syddanske virksomheder har ikke en nedskrevet digital strategi. 12 pct. har en nedskrevet digital strategi med begrænset indhold, og kun 8 pct. har en nedskrevet digital strategi med detaljeret indhold. Der er ikke sket signifikante forskudninger i billedet siden 2018.

Virksomheder med digital strategi digitaliserer bedre



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

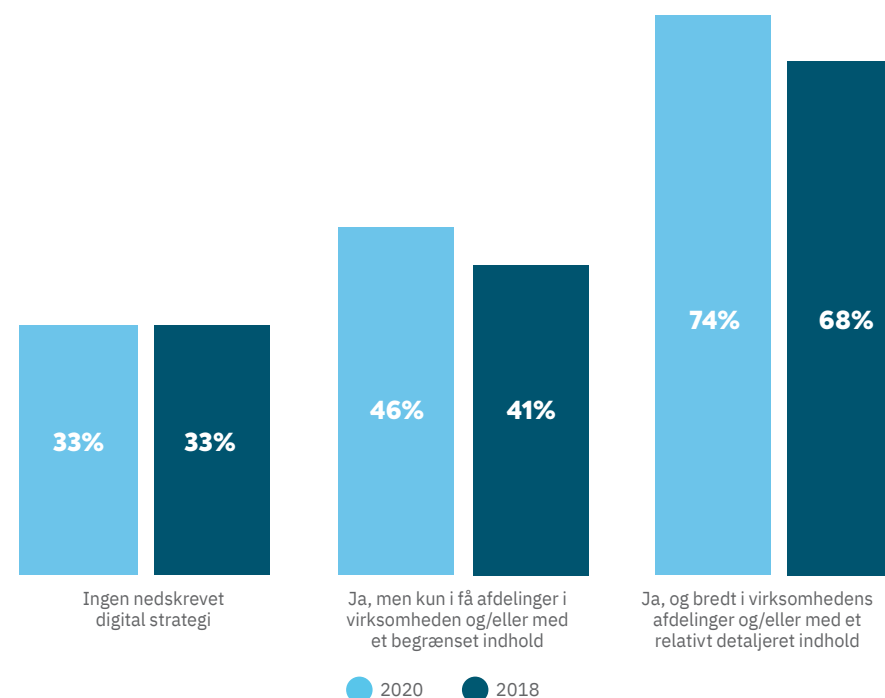
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes digitale strategi, opdelt på digitaliseringsgrad.

Antal svar: 936

En nedskrevet digital strategi har stor sammenhæng med virksomhedens digitaliseringsgrad. 61 pct. af virksomhederne med en omfattende digital strategi har en høj digitaliseringsgrad mod 15 pct. blandt virksomhederne uden en nedskrevet digital strategi.



En detaljeret digital strategi giver større udbytte af digital investering



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

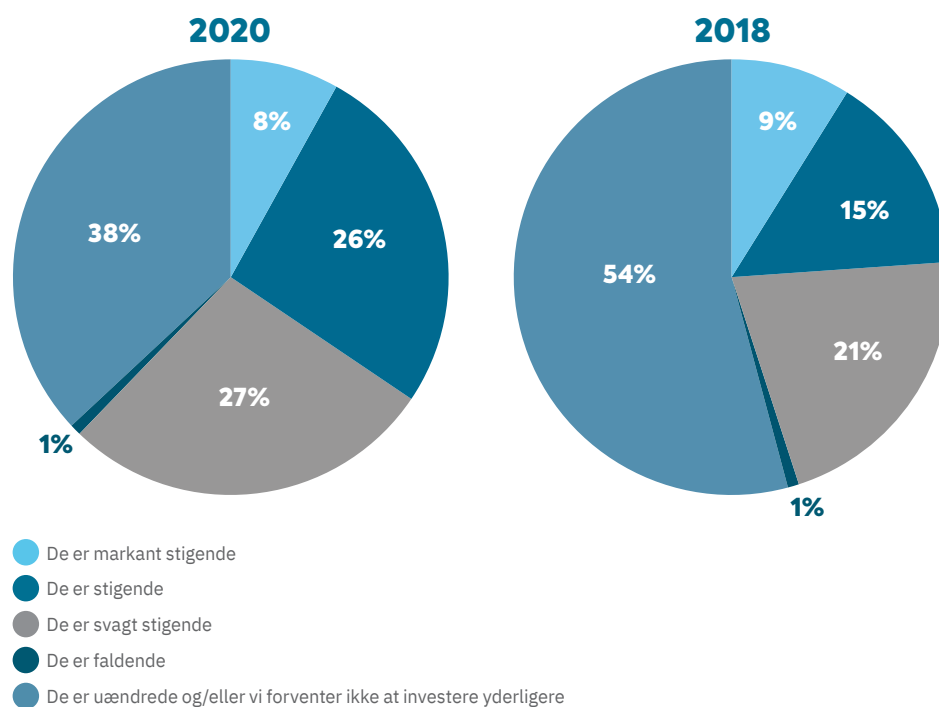
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala i høj grad (fire) eller i meget høj grad (fem) oplever, de har fået gevinst af investeringen i digitale teknologier, opdelt på, om virksomheden har en nedskrevet digital strategi.

Antal svar: 936 (2018: 925)

Den nedskrevne strategi betaler sig. Kun 33 pct. af de virksomheder, der ikke har formuleret en nedskrevet digital strategi, oplever et højt udbytte af deres digitale investeringer, mens hele 74 pct. af virksomhederne med en nedskrevet og omfattende strategi oplever højt udbytte af investeringerne. Det har altså stor betydning for gevinsten af digitale investeringer, om virksomheden formulerer en digital strategi eller ej.

Forventninger til investering i digitalisering

Flere har stigende eller markant stigende investeringsplaner i fremtiden



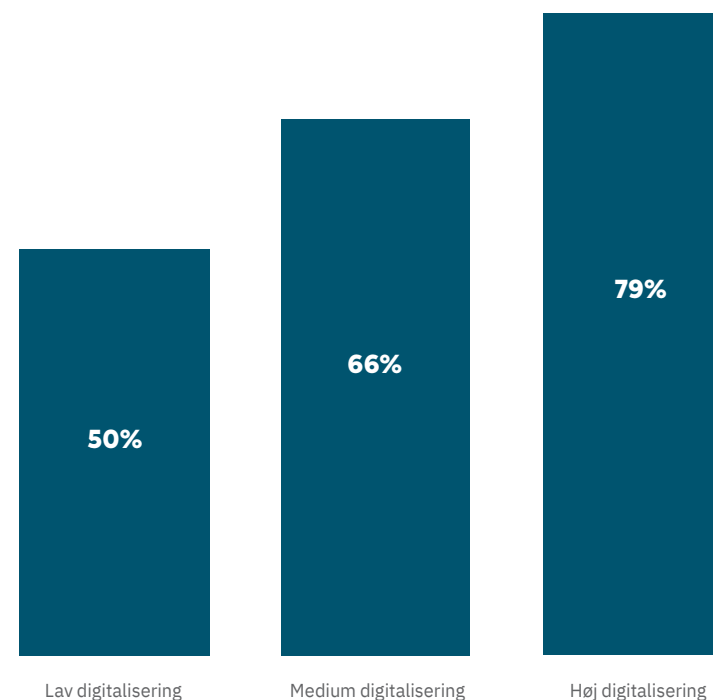
Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for digitalisering de næste et til to år i forhold til tidligere år?".

Antal svar: 965 (2018: 1.031)

Der er fremgang i virksomhedernes forventninger om investering i digitalisering. I 2020 forventer 34 pct. stigende eller markant stigende investeringsplaner inden for to år mod kun 24 pct. i 2018. I den anden ende af skalaen er det i 2020 kun 38 pct. der forventer uændrede eller ingen investering mod 54 pct. i 2018.

Sammenhæng imellem høj digitalisering og stigende digital investering



Kilde: Erhvervshus Syddjylland, Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i digitalisering opdelt på digitaliseringsgrad.

Antal svar: 965

Halvdelen (50 pct.) af virksomhederne med lav digitalisering forventer øgede investeringer i digitalisering. Det samme gælder hos to tredjedele (66 pct.) af de medium digitaliserede virksomheder, hvor det samme gælder for hele 8 ud af ti (79 pct.) af de højt digitaliserede virksomheder.



Metode

Digitalisering

I Digitaliseringsbarometer 2020 forstås digitalisering bredt, fx som brug af digitale teknologier, der indgår i udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt i færdige digitalt understøttede services og produkter.

Digitalisering kan omfatte en lang række områder lige fra at lave hjemmeside, indføre digitalisering i daglig bogføring til e-handel, cloudløsninger; anvendelse af Big Data og analyser; indlejret intelligens såsom sensorer i produkter, så de bliver mere intelligente.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af digitale processer og funktioner, men måler ikke anvendelse af de helt basale IT-værktøjer som fx e-mail og tekstbehandling og regneark. Disse betragtes ikke som digitalisering.

Metode

Digitaliseringsbarometer 2020 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse af 965 små og mel-

lemstore virksomheder med 1-250 ansatte i Region Syddanmark. Besvarelsene er fordelt med 651 fra Sydjylland og 314 fra Fyn.

Spørgerammen er udviklet af Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn, og qua erhvervshusenes geografiske opdeling indgår Middelfart kommune derfor i område Sydjylland i undersøgelsens afrapportering.

Beregnings af virksomhedernes digitaliseringsgrad, som er kernen i digitaliseringsbarometret, tager udgangspunkt i den tidligere beregning fra Digitaliseringsbarometer 2018, som er udviklet af Region Syddanmark og Væksthus Syddanmark, således at udviklingen i digitalisering fra 2018 til 2020 kan beskrives.

Dataindsamling

Dataindsamlingen for de sydjyske virksomheder er foregået ved elektronisk online spørgeundersøgelse, udsendt på mail, og for de fynske virksomheder er data indsamlet ved telefoninterview med brug af Telemarketingbureauet.

Dataindsamlingen er foregået i perioden 30. november 2020 til 8. januar 2021.

Respondenterne er stratificeret på brancheniveau, således undersøgelsen og resultaterne er repræsentative på brancher for alle virksomheder i Region Syddanmark. Den stratificerede udvælgelse er gen-

nemført for at få et bedre datagrundlag, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse.

Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen er der på baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder i Sydjylland og på Fyn også foretaget en vægtning af data. Vægtningen er foretaget på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos de, som har deltaget i undersøgelsen. Hermed er brancherepræsentativiteten helt præcis.

Fakta om datafordeling

Bygge og anlæg:	123
Industri:	81
Handel og transport:	267
Service:	203
Vidensservice og finans:	291
1-4 ansatte:.....	615
5-19 ansatte:	238
20+ ansatte:.....	112
Eksportaktive:.....	176
Ikke eksportaktive:.....	789



Sådan måles digitaliseringsgraden

Undersøgelsen måler digitaliseringsgraden af otte processer og funktioner, som respondenterne skal vurdere på en 5-punkt likert-skala, der går fra "slet ikke" til "i meget høj grad". En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som højt digitaliseret.

Respondenterne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om virksomhedernes digitalisering af forskellige processer/funktioner:

1. Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.
2. Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.
3. Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.
4. Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.
5. Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).



6. Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.
7. Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.
8. Vi udnytter e-handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).

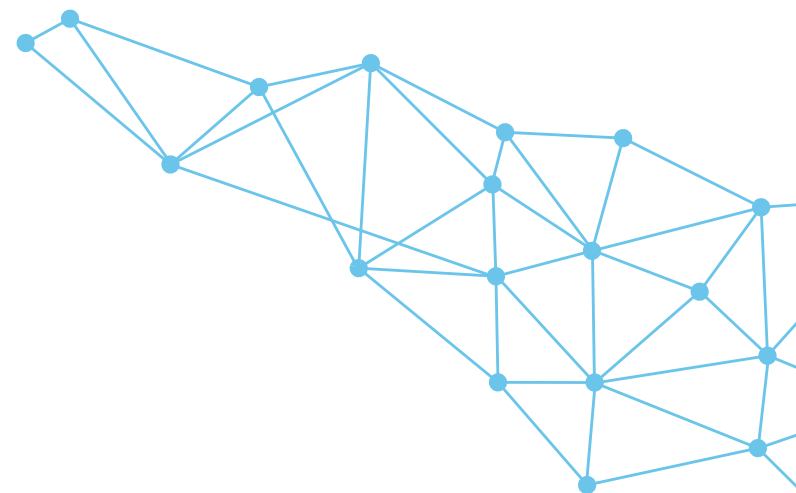
Virksomhedens samlede digitaliseringsgrad bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der er højt digitaliserede.

- Virksomheder med nul til en højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som lavt digitaliserede.
- Virksomheder med to eller tre højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som medium digitaliserede.

- Virksomheder med mindst fire højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som højt digitaliserede.

Bemærkning

I Digitaliseringsbarometer 2020 er opgørelsen af virksomhedernes samlede digitaliseringsgrad opgjort anderledes end i Digitaliseringsbarometer 2018. I Digitaliseringsbarometer 2020 er der indsat tal fra 2018, og disse er tilrettet, så de er angivet efter samme opgørelsesmetode som i 2020-undersøgelsen. Denne tilpasning af 2018-tallene i nærværende rapport har muliggjort en let videreudvikling af Digitaliseringsbarometeret, samtidig med at udviklingen siden 2018 har kunnet belyses.



Digitaliseringsbarometer 2020

Digitaliseringsbarometer 2020 måler graden af de sydjyske og fynske virksomheders brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- ▶ Omfanget af digitalisering i virksomhederne
- ▶ Fokus for digitalisering
- ▶ Barrierer for digitalisering
- ▶ Effekterne af digitalisering



Erhvervshus
SYDJYLLAND



Erhvervshus
FYN