

Bestyrelsesmøde
Erhvervshus Sydjylland

Tid: Onsdag den 27. januar 2021, kl. 8.30-10.30

Sted: **Digitalt via Teams**

Deltagere: Formand, borgmester Henrik Frandsen, Tønder Kommune
Næstformand, direktør Torben Blaaholm, Blaaholm A/S
Borgmester Erik Lauritzen, Sønderborg Kommune
Borgmester Johannes Lundsryd, Middelfart Kommune
Partner Marianne Christoffersen, Beierholm
Direktør Leif Friis Jørgensen, Naturmælk
Direktør Grethe Hougaard Andersen, GA Consult
Dan Holmegaard, formand for Dansk Metal Vest
Regionsmedlem Preben Friis-Hauge, Region Syddanmark
Rektor Henrik Dam, SDU
Borgmester Ib Kristensen, Billund Kommune
Chefkonsulent Simon Rahlf Hauptmann, Erhvervsstyrelsen (observatør)
CEO Jacob Chr. Nielsen, Erhvervshus Sydjylland
Forretningschef Hanne Gulløv, Erhvervshus Sydjylland
Programchef Andreas Cæsar Møller Jensen, Erhvervshus Sydjylland
Kommunikationschef Nikolaj Stig Nielsen
Økonomi- og administrationschef René Poulsen
PA & HR-ansvarlig Anne Dorte Nielsen (referat)

1. Referat af sidste møde

Referatet fra mødet den 1. december 2020 blev godkendt. Referatet underskrives næste gang, vi mødes.

2. Meddelelser fra formanden

Formanden orienterede om nyt siden sidste møde:

- Den 20. januar 2021 blev der afholdt premiere på nytårskur i Erhvervshus Sydjylland. Det er et led i kampagnen om at blive mere synlig. Der var 150 tilmeldte. Programmet indeholdt bl.a. status på erhvervshuset, hvordan vi ser fremtiden samt uddeling af pris for "Sydjysk verdensklasse". Vinderen blev Mazur A/S, som producerer lydanlæg til events. Da coronakrisen kom, begyndte Mazur at levere tekniske løsninger til mødeafholdelse. De har formået at sadle om og indstille sig på den nye dagsorden.
- De tre business regions har holdt møde om fyrtårnsprojektet. Dette vil blive drøftet under punkt 7.

3. Direktionens status

Jacob Chr. Nielsen gav en status på organisationen samt driften af Erhvervshus Sydjylland. Erhvervshusets medarbejdere arbejder stadig hjemmefra, men det fungerer generelt godt med digitale møder, og der er travlhed i alle afdelinger.

Organisation

Kommunikationsafdelingen bliver ændret og opdelt i hhv. marketing og kommunikation/presse. Vores nuværende projektleder, Rolf Hansen, bliver marketingchef, og hans nuværende stilling som projektleder for SMV:International er netop blevet slået op.

Ansættelse af forretningsudvikler er i proces. Der er afholdt samtaler, og det forventes at få en kontrakt lukket inden udgangen af måneden.

Ansættelse af en IT-udvikler for erhvervshusenes fælles CRM-system er ligeledes i proces. Der er blandt erhvervshusene enighed om, at der er behov for en tekniker til at udvikle systemet.

Pga. øget aktivitet i projekterne vil der i løbet af året blive behov for endnu en controller.

Pr. 1. februar 2021 har Innovationsfonden og GTS-institutterne ansat Mikkel Johansen. Han vil ligeledes være tilknyttet erhvervshuset.

Organisationsændring

Vi har i januar igangsat en organisationsændring, hvor vi har dannet nogle selvstyrende faglige teams med forretningsudviklere og projektledere samt ad hoc deltagelse fra stabsfunktionerne.

Da projektforretningen fylder mere og mere i dagligdagen og vores samlede økonomi, vil vejledningen til virksomhederne således tage udgangspunkt i både projekter og 1:1-vejledning. Fordelen ved denne reorganisering er mange:

- Projekttilbuddene vil hænge bedre sammen med forretningsudviklingen. Det giver større udbytte for virksomhederne, som i højere grad vil få en samlet pakke.
- Der ligger noget potentiale i samarbejdet mellem forretningsudviklere og projektledere. En virksomhed, som får støttekroner, skal bakkes op af god forretningsudvikling. Dette potentiale, forventer vi, bliver frigjort ved den nye organisering. Det giver god samfundsværdi.
- Det kan give bedre fokus på tilskudsmuligheder for virksomheden.
- Tilfredsheden hos virksomhederne forventes at stige, når det på denne måde kan gøres mere smidigt og målrettet. Det betyder som følge heraf, at erhvervshusets performancetal ligeledes forventes at stige.
- De faglige teams understøtter ledestjernerne eksport, digitalisering og grøn omstilling. Derudover er der dannet faglige teams omkring økonomi og salg, da det er nogle af de emner, som virksomhederne i høj grad efterspørger.
- Vi vil arbejde mere proaktivt med vores virksomheder end før.
- De faglige teams er specialiserede, så de kan se ind i de mange projekter, der ligger inden for deres faglighed, de kan udvikle nye koncepter, mv.
- Synergierne på tværs af afdelingerne udnyttes bedre.

I løbet af foråret vil vi lave et "front-office", som skal erstatte de eksterne phonere. Phoning har hidtil ligget eksternt, men vi har mange virksomheder, som vi allerede er i kontakt med, fx 1:1-vejledninger, 1:mange, sociale medier, deltagere i programmer, mv. Vi vil kæde det hele sammen, så vi ikke går glip af virksomheder, som i forvejen har interesse for os.

Vi tror på, det bliver mere effektivt, og at vi kan nå mange flere virksomheder end tidligere.

Jacob Chr. Nielsen oplyste, at processen har været god og sjov, og både ledergruppen og medarbejderne har været involveret, og det er blevet rigtig godt modtaget.

Corona-vejledning

Preben Friis-Hauge anbefalede, at coronatiltag/-foranstaltninger bl.a. "omfavner" de 5 ledestjerner, således en post-corona situation er i bevidstheden hos erhvervshuset.

Jacob Chr. Nielsen sagde, at dette netop er en stor del af den generelle forretningsudvikling, som vi fortsat laver. Ændringen betyder, at vi danner specialistteams inden for vores ledestjerner. Ift. corona går vejledningen ikke længere på at navigere rundt i hjælpepakkerne men primært på at vejlede omkring virksomhedernes fremtidige strategi.

Hanne Gulløv oplyste, at vi har et team af forretningsudviklere, som står klar med corona-beredskab. Vi har dog ikke så mange henvendelser, som vi havde i foråret. Virksomhedsguiden er god at søge

information i, og virksomhederne samarbejder primært med deres revisorer om at søge hjælpepakkerne.

Måltal

Hanne Gulløv oplyste, at driften går godt på trods af hjemmearbejde, og at vi er godt i gang med året. Hanne Gulløv gennemgik vejledningsforløbene:

Vejledning	Status pr. 25.01.2021
Drift og vækst	9
Korte forløb (Webinarer + Early Warning)	45 + 10
Øvrige (coronavejledninger)	27

Brugerevaluering

Andel besvaret: 67%

Tilfredshed med erhvervshusets ydelser: 100%

Anbefaling af erhvervshuset: 100%

Hanne Gulløv præciserede, at der kun er 2 virksomheder, som har evalueret, så tallene skal tages med et gran salt. Alt i alt er vi kommet godt fra start, men med den nye organisering forventer vi at hjælpe flere virksomheder end tidligere.

4. Rammeaftale og Resultatkontrakt

Jacob Chr. Nielsen gav status på rammeaftalen og resultatkontrakten. Vi har afventet erhvervsministerens godkendelse af rammeaftalen, og den er netop offentliggjort i dag.

Simon Ralph Hauptmann oplyste om de væsentligste ændringer i rammeaftalen, at målet om geografisk spredning er blevet uddybet. Der er lagt vægt på "land og by"-balance. Derudover er der mål om coronaberedskab.

Jacob Chr. Nielsen tilføjede, at processen om resultatkontrakten ikke har været helt optimal. Næste gang vil vi tænke bestyrelsen mere ind i primært de lokale mål. Vores deadlines har været ganske korte, og det er beklageligt, at vi ikke har kunnet inddrage bestyrelsen bedre.

Jacob Chr. Nielsen gennemgik målsætningerne for såvel de nationale mål som de lokale mål. Han tilføjede, at resultatkontrakten er blevet 2-årig, men at den kan drøftes igen om et år. Det er vores forventning, at de to lokale målsætninger er opnået inden udgangen af 2021. Derfor giver det god mening, at vi kan lave en proces i bestyrelsen omkring dette.

Simon Ralph-Hauptmann tilføjede, at det er et krav, at både bestyrelsen og KKR forholder sig til resultatkontrakten hvert år og opfordrede til, at rammeaftalen bliver gennemgået på næste møde med fokus på, hvad der politisk er lagt vægt på.

Henrik Frandsen oplyste, at resultatkontrakten skal godkendes endeligt den 5. februar 2021 på KKR-møde.

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

5. Projekter – status

Andreas Cæsar Møller Jensen orienterede om, at der er godt gang i alle projekterne. Særligt digitaliseringsprojekterne er der stor efterspørgsel efter.

Siden sidst har vi fået tilsagn sammen med Oxford Research om at udarbejde nogle gode digitaliseringscases, som virksomhederne kan spejle sig i.

Vi ser ind i kommende ansøgninger, bl.a. Grüne Woche 2022, som er et eksportfremstød med fokus på fødevarer virksomheder i landet. Det er et nationalt program. Vi har ikke kunnet deltage i messe i år, men lavede en virtuel messestand. Ansøgningsfrist for programmet er 2. februar 2021.

Ansøgningen om prækvalificering af den sydjyske EDIH er blevet godkendt hos Erhvervsstyrelsen og vi skal nu i gang med 2. runde med Kommissionen – callen bliver forventeligt offentliggjort til marts. Vi har et konsortium med CenterDanmark i Fredericia + tilknyttede universiteter, FORCE, Energy Cluster Denmark, DigitalLead og EEN. EDIH'en vil have specialisering på smart energi og skal være med til at sikre innovation hos SMV'erne.

Johannes Lundsryd ville gerne have noget materiale tilsendt om dette. Der kan læses mere her: https://erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/2020-07/Pr%C3%A6sentation%20-%20EDIH%20infom%C3%B8de%20Danmark%20WEBv1_0.pdf

Andreas Cæsar Møller Jensen oplyste endvidere, at vi venter spændt på udmøntningsplanen for at se, om der er noget, vi skal søge ind i, bl.a. digitalisering og grøn omstilling. Vi har fortsat dialog om sekretariatsfunktion for Smagen af Danmark, som arbejder for fødevarenetværkene og de mindre producenter.

Nikolaj Stig Nielsen oplyste, at der er afsat en EU-pulje "react-pulje", som er corona-rettet. Vi skal se ind i, om det er tildeling eller en klassisk ansøgningsproces. Vi afventer, så vi kan se, hvor mange ansøgninger, der skal skrives.

Orienteringen om projekter blev taget til efterretning.

6. Status på klynger

Jacob Chr. Nielsen orienterede kort om klynger. Der har været afholdt et møde med MADE, og der er sat et nyt møde i kalenderen i marts. Derudover er vi i gang med planlægningen af møder med øvrige klynger.

Vi ser ind i, om der skal laves samarbejdsaftaler med andre aktører, som ikke er decideret klynger, fx Dansk Design Center. Klynger vil fremover blive et fast punkt på dagsordenen, så vi giver en opdatering på næste bestyrelsesmøde.

Preben Friis-Hauge oplyste, at de fra regionens side kun kan anbefale, at Erhvervshuset arbejder på at kende klyngerne indgående og samarbejder med dem med henblik på at kunne vejlede virksomhederne til relevante innovationstilbud i erhvervsfremmesystemet, herunder de 14 nye klyngeorganisationer.

I første omgang kan der rettes særlig opmærksomhed mod at oparbejde dybere indsigt mv. i de klynger, der dækker de fremhævede sydjyske erhvervstyrker, såsom CLEAN, Energy Cluster Denmark, Food & Bio Cluster Denmark, Maritime & Logistics Innovation Denmark – MARLOG og Klyngen for Avanceret Produktion (MADE).

Endvidere oplyste Preben Friis-Hauge, at de fra regionens side er meget interesserede i arbejdet med den landsdækkende sundhedsklynge, Danish Life Science Cluster, der er i fuld gang med at blive etableret. Regionen ser selvfølgelig gerne, at erhvervshuset oparbejder et godt forhold til sundhedsklyngen. Derudover får robotklyngen Odense Robotics desuden en hub i Sønderborg.

Jacob Chr. Nielsen takkede for input og oplyste, at vi udover klyngerne er i dialog med de tre business regions, så klyngernes tilstedeværelse bliver synlig for hele geografien. Vi har god dialog med alle parter.

Status på klynger blev taget til efterretning.

7. Status på fyrtårnsinitiativer

Henrik Frandsen oplyste, at der har været afholdt møde med de tre business regions om fyrtårnsinitiativer, og at der kom mange gode input på mødet.

Bestyrelsen har tidligere indsendt et forslag til Erhvervsstyrelsen, hvor energiø i Nordsøen, Power2X omkring Fredericia samt SDUs center for industriel mekanik er tænkt ind.

Det er vigtigt at inddrage interessenter og så mange af kommunerne som muligt. Det ligger i begrebet, at det ligger ét sted, men skal involvere andre.

Nikolaj Stig Nielsen præsenterede Erhvervshusets oplæg til retning og tidslinje for det sydjyske fyrtårnsprojekt.

Projektets ramme er det forslag, som blev godkendt på forrige bestyrelsesmøde. Det tager udgangspunkt i den temaerne transport, energi og grøn omstilling.

Kernen i Erhvervshusets tilgang er, at der kun er ét fælles fyrtårnsprojekt for landsdelen, og at det bygger på den bredest mulige involvering fra alle sydjyske interessenter.

I løbet af første kvartal vil Erhvervshuset indhente forslag fra alle relevante interessenter i Sydjylland, kulminerende med en interessentworkshop i Erhvervshus Sydjylland i starten af 2. kvartal. En færdig projektsøgning forventes klar til at sende til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse omkring august 2021.

Oplægget blev taget til efterretning af bestyrelsens med følgende kommentarer:

Johannes Lundsfryd påpegede, at det er vigtigt ikke kun at inddrage de politiske aktører, men også få de direkte aktører med, vognmænd, shippingfirmaer, osv. - og få dem tidligt med i processen. Inddragelse af relevante brancheorganisationer, fx ITD, da de kan bruges som indgang til virksomhedsaktørerne.

Preben Friis-Hauge oplyste, at Region Syddanmark er gået sammen med parterne bag Center for industriel elektronik (CIE), (SDU, Bitten & Mads Clausens Fond, LINAK og Sønderborg Kommune) om at oprette et nyt Center for Industriel Mekanik (CIM) med forskning, nye laboratorier og tilhørende ingeniøruddannelser inden for mekanikområdet. Der var to budskaber i dette:

Budskab 1:

Region Syddanmarks bidrag består i at afsøge muligheder og ansøgninger til eksterne fonde med henblik på at finansiere 18.600.000 kr. gennem ekstern finansiering. Derfor er der også fra regionen side interesse i, hvorvidt der evt. vil kunne søges midler til centeret som en del af fyrtårnsarbejdet i Sydjylland i regi af erhvervsfremmebestyrelsen.

Budskab 2:

Region Syddanmark mener, at CIM skal være tænkt ind som en del af fyrtårnet. Region Syddanmark går ud fra, at det sydjyske fyrtårnsinitiativ både vil inddrage Center for Industriel Elektronik (CIE) i Sønderborg og Center for Industriel Mekanik (CIM) i Sønderborg som videnspartnere, der kan spille en stærk rolle ift. uddannelse og opkvalificering af arbejdsstyrken og konkret teknologisparring med virksomhederne.

Henrik Dam var enig med Preben Friis-Hauge og syntes ikke, det giver mening at tale om CIM uden at tale om CIE samtidig. Der er kæmpe fagligt fællesskab, så de bør nævnes begge to, når den ene nævnes.

Erik Lauritzen var glad for, at der er et klart signal om, at det er et fyrtårn, som favner hele landsdelen.

Preben Friis-Hauge oplyste, at Region Syddanmark gerne vil afsøge muligheder og ansøgninger til eksterne fonde for at finde ekstern finansiering. Fra regionens side er der interesse i at søge midler til det arbejde, der bliver lavet.

8. Orientering om ledergruppens bestyrelsesposter

Ledergruppens bestyrelsesposter blev gennemgået og taget til efterretning.

Det blev besluttet fremover kun at gennemgå listen med formandskabet og kun ved tvivlstilfælde inddrage resten af bestyrelsen.

9. Sydjysk verdensklasse

Nikolaj Stig Nielsen orienterede om baggrunden for brandingkampagnen "Sydjysk verdensklasse". Oprindeligt var der planlagt kick-off i marts 2020, men agendaen ændrede sig i takt med coronaens indtog, og derfor blev den udsat.

Nikolaj Stig Nielsen viste oplæg og en film, der er udarbejdet om Sydjysk verdensklasse (https://ehsyd.dk/om_os_erhvervshus_syddjylland).

Johannes Lundsfryd syntes, at der ift. Middelfart-virksomheder er en kommunikationsmæssig opgave i at skabe identitet ift. det sydjyske. Han vil gerne tage en sideløbende snak om, hvordan kampagnen kan nå virksomhederne i Middelfart. Den medieplatform når ikke ud til os. Der er noget "oversættelsesarbejde" ift. identiteten. Nikolaj Stig Nielsen tager gerne et møde om dette.

Simon Ralph Hauptmann roste et spændende oplæg og understregede, at det fra Erhvervsstyrelsens side er vigtigt, at der er en kommunikation i øjenhøjde med de virksomheder, som ikke stræber efter verdensklasse, altså ikke vækstsegmentet. Alle virksomheder skal se sig selv som en del af vores målgruppe.

Nikolaj Stig Nielsen svarede, at vi er opmærksomme på dette. Vinderen af "Sydjysk verdensklasse 2020" blev uddelt til en mindre 2-mands virksomhed, Mazur A/S. Prisen er uddelt for deres måde at omstille sig til den nye corona-virkelighed. Dette er et godt eksempel på, at vi bevidst kobler det til de helt almindelige driftsvirksomheder, som har processer og ideer i verdensklasse.

Orienteringen om sydjysk verdensklasse blev taget til efterretning.

10. Godkendelse af årshjul

Jacob Chr. Nielsen oplyste, at årshjulet er ment som et løbende værktøj, vi forfiner efterhånden som vi får historik. Der kan komme mere ind, fx se på aftaler med klyngerne én gang årligt. Kom gerne med input, hvis der er ting, som skal ind her.

Johannes Lundsfryd ville gerne have tilføjet den årligt tilbagevendende aktivitet Klimafolkemødet.

11. Økonomi

René Poulsen gennemgik perioderegnskabet pr. 30.11.2020.

Resultat ÅTD er ca. 160.000 kr. Likviditeten ser fin ud. Det forventes, at året afsluttes med et overskud på 1-1,5 mio. kr., hvilket primært skyldes, at vi har overtaget et projekt fra "Væksthus Syddanmark". Der lå et overskud i projektet, som ikke var budgetteret.

Dette uddybes næste gang, hvor vi har årsregnskabet på plads.

10. Eventuelt

Der var ikke yderligere, og Henrik Frandsen takkede for et godt møde.

11. Næste møde

Onsdag, den 24. marts 2021, kl. 9-11

Møder 2021:

Onsdag, den 24. marts 2021, kl. 9-11

Torsdag, den 3. juni 2021, kl. 9-11

Onsdag, den 27. oktober 2021, kl. 9-13 (strategimøde)

Tirsdag, den 7. december 2021, kl. 9-11

Dato:



Henrik Frandsen



Torben Blaaup



Erik Lauritzen



Ib Kristensen

Johannes
Lundsfryd



Leif Friis
Jørgensen



Henrik Dam

Dan Holmgaard



Preben Friis-
Hauge



Grethe H.
Andersen

Marianne
Christoffersen